

# Erste Flatrate für Briefkommunikation

Mit der Brief-Flatrate\* mail4business präsentiert Neopost in Deutschland und Österreich eine absolute Marktneuheit.

**München, 3. März 2015 – Die Brief-Flatrate\* mail4business ist ein innovatives Rundumsorglos-Paket für alle, die Briefe verschicken und empfangen: ob papierbasiert oder digital. Damit können Unternehmen die gängigsten Wege der Briefkommunikation beliebig nutzen. Alle Hard- sowie Softwarekomponenten und digitale Services sind bei Neopost in einem monatlichen Fixpreis enthalten. Dadurch profitieren mail4business-Kunden von voller Flexibilität, attraktiven Sparpotenzialen und größtmöglicher Zukunftssicherheit.**

## Vier Wege, eine Lösung, ein Preis

Mit mail4business können Unternehmen ihre Briefkommunikation auf insgesamt vier verschiedenen Wegen abwickeln:

- Weg 1: portooptimiertes Kuvertieren und Frankieren papierbasierter Dokumente (inhouse)
- Weg 2: hybride Postbearbeitung, bei der Dokumente digital an das Neopost e-Services-Portal geschickt und die Briefproduktion sowie der Versand über Neopost abgewickelt werden (Outsourcing)
- Weg 3: digitales Senden von PDF-Dokumenten mit Signaturmöglichkeit
- Weg 4: digitales Senden von Transaktionsdokumenten in Form strukturierter Datensätze, die sich vollelektronisch und automatisiert weiterverarbeiten lassen

Der volumenabhängige monatliche Fixpreis schließt alle benötigten Bearbeitungswerkzeuge ein: von Frankier- und Kuvertiermaschine über Output-Management-Software bis hin zum e-Services-Portal. Dabei werden anfallende Portokosten separat abgerechnet. Selbstverständlich ist auch der Empfang von digitalen Dokumenten über das Portal möglich.

## Flexibel, kostensparend, zukunftssicher

Bei mail4business sind die Volumen für papierbasierte, hybride und digitale Post jederzeit änderbar. Der Flatrate-Kunde entscheidet selbst, wann er welchen Weg in welchem Umfang nutzt. So lassen sich dank volumenabhängiger Flatrate\* auch die Kosten flexibel steuern. Wer mit mail4business seine Prozesse teilweise oder weitgehend digitalisiert, kann außerdem seine Bearbeitungskosten um bis zu 80 Prozent reduzieren. Zu verdanken ist das dem Wegfall von Porto, Verbrauchsmaterial und vielen zeitraubenden manuellen Arbeitsschritten. Damit ist finanzielle Nachhaltigkeit garantiert.

Das gilt auch mit Blick auf den technischen Wandel. Unternehmen brauchen heute keine Hard- oder Software mehr zu kaufen, die morgen schon überholt sein kann. Dank mail4business sind sie immer auf dem neuesten Stand: mit modernster Technik für die klassische Briefbearbeitung sowie mit allen gängigen Standards, Formaten und Kanälen für die digitale Briefkommunikation. Dazu Michael Henschik, Vertriebsleiter e-Services und Software bei Neopost: „Unsere Flatrate ist der einfachste, effizienteste und sicherste Zukunftsweg, seit es Multichannel gibt. Denn mail4business baut eine Brücke in die Zukunft, auf der jeder sein Tempo selbst bestimmt und bei jedem Schritt profitiert.“

\*Anm. d. Red.: Die Flatrate ist zzgl. Porto bei physischen und hybriden Versand.  
Weitere Informationen unter [www.neopost.de/mail4business](http://www.neopost.de/mail4business)

## ÜBER NEOPOST

Neopost ist ein weltweit führender Anbieter für Postbearbeitungslösungen und ein Hauptakteur rund um digitale Kommunikation und Transportservices. Wir glauben, dass Menschen der Schlüssel zum Geschäftserfolg sind. Deshalb sind unsere Produkte und Dienstleistungen darauf zugeschnitten, Ihrem Unternehmen dabei zu helfen, die Qualität von Interaktionen zu verbessern und Menschen näher zusammenzubringen.

Im Zeitalter der Multichannel-Kommunikation begleitet und unterstützt Neopost Unternehmen dabei, neue und innovative Wege zu gehen. Neopost berät Unternehmen, wie sie Synergien schaffen, die das Wachstum ankurbeln. Mit weltweiter Abdeckung sowie starker lokaler Präsenz bietet Neopost durchgängige Betreuung: telefonisch, online und vor Ort.

Heute ist Neopost in 31 Ländern vertreten, hat ein Partnernetzwerk in mehr als 90 Ländern und einen Umsatz von 1,1 Mrd. Euro (2013). Mit seinen Produkten und weiterreichenden Programmen fördert Neopost verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln und nachhaltige Entwicklungen. Zudem engagieren sich 6.200 Neopost-Angestellte auf der ganzen Welt dafür, die Interaktionen ihrer Kunden stimmiger und effektiver zu machen – und ihnen so einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, der eine Fülle von Geschäftschancen eröffnet.

Neopost ist im Compartment A des Euronext Paris börsengeführt und im SBF 120 gelistet.

Erfahren Sie mehr unter [www.neopost.de](http://www.neopost.de)

### Pressekontakt:

Ute Jorgas  
Marketing Manager  
Communication & Campaigns  
Tel.: +49 (0)800 1791791  
E-Mail: [neopostaktuelles@neopost.de](mailto:neopostaktuelles@neopost.de)