

## **GESCHÄFTSFÜHRERWECHSEL BEI NEOPOST**

ZUM 1. DEZEMBER 2013 HAT ALYNA WNUKOWSKY DIE GESCHÄFTSLEITUNG FÜR NEOPOST DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH ÜBERNOMMEN.

### **München, 04. Dezember 2013**

Alyna Wnukowsky, 35, wurde zum 01.12.2013 zur Geschäftsführerin der Neopost GmbH & Co. KG ernannt. Sie löst Kim Andersen ab, der die Geschäftsleitung neben seiner Funktion als Managing Director von Neopost Skandinavien übergangsweise innehatte. Wnukowsky wird bei Neopost zusätzlich zum postverarbeitenden Kerngeschäft vor allem die digitalen Geschäftsfelder rund um die elektronische Dokumentenverarbeitung und das Dokumentenmanagement weiter ausbauen.

„Wir sind überzeugt, dass wir vor dem Hintergrund des derzeitigen unternehmensweiten Technologiewandels von ihrer umfangreichen Erfahrung im E-Commerce-Geschäft enorm profitieren werden“, so Clem Garvey, Chief Operation Officer Europe, APAC and Export Markets.



Alyna Wnukowsky

### **Kernkompetenz in digitalen Medien**

Zuletzt war Alyna Wnukowsky Divisionsleiterin von New Media und Vorstandsmitglied bei Actissia mit Sitz in Paris (ehemals Direct Group France). Bis vor zwei Jahren besetzte sie verschiedene Führungspositionen bei der Filiale der Bertelmanns-Gruppe in Frankreich. Sie war Managing Director des E-Commerce-Unternehmens chapitre.com, Projektmanagerin E-Book bei der Direct Group France und Head of Internet bei France Loisirs. Davor arbeitete Wnukowsky als Senior Product Manager Entertainment Services (TV, Video) bei AOL Deutschland.

„Die Post- und digitale Dokumentenverarbeitung ist ein spannendes Geschäft, das von klassischer Hardware bis zu hochmodernen Informations- und Kommunikationstechnologien reicht. Damit bietet mir Neopost ein vielseitiges Betätigungsfeld, das meinen Produkthorizont erweitert. Gleichzeitig kann ich mein ganzes Know-how rund um digitale Geschäftsmodelle und E-Commerce gezielt einbringen“, erklärt Wnukowsky und ergänzt: „Mit der zunehmenden Digitalisierung ist die Postbearbeitung längst zum Multi-Channel-Thema geworden. Bestehende E-Lösungen, wie Output-Management-Systeme (OMS), Neopost E-Invoicing und SendEasy, sind erst der Anfang. Wir haben noch jede Menge innovativer Lösungen in der Pipeline, die unseren Kunden ganz neue Möglichkeiten eröffnen. Parallel zu den klassischen Hardware-Lösungen werden wir das digitale Business weiter vorantreiben. So begleiten wir unsere Kunden sicher in die Zukunft und festigen unsere europäische Marktführerschaft nachhaltig.“

Seite 2/ Alyna Wnukowsky - Geschäftsführerin

### **International ausgerichtet, in Europa zuhause**

Alyna Wnukowsky hat einen Abschluss als Diplom-Kauffrau von der WHU, Otto Beisheim School of Management, und spricht vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch). Neben Marketing und Entrepreneurship lag Wnukowskys Studienschwerpunkt auf internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Vor diesem Hintergrund absolvierte sie Auslandsemester in Chile und Frankreich.

Dem Interesse am internationalen Business blieb Wnukowsky auch nach dem Studium treu: mit ihrem beruflichen Engagement für verschiedene Global Player in mehreren europäischen Ländern. „Nach nahezu acht Jahren in Frankreich freue ich mich, wieder in Deutschland zu arbeiten“, verrät Wnukowsky. „Schön ist aber auch, dass mir ein Stück Frankreich erhalten bleibt“, so die Managerin weiter, „immerhin hat Neopost ja eine französische Mutter“.

### **ÜBER NEOPOST**

Der französische börsennotierte Konzern Neopost ist Europas größter und weltweit zweitgrößter Anbieter für Postbearbeitungssysteme. Neopost hat Direktvertretungen in 29 Ländern, beschäftigt 5.900 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2012 einen Jahresumsatz von über 1 Mrd. Euro. Neopost bietet seine Produkte und Dienstleistungen in über 90 Ländern an. Neopost ist ein führender Anbieter auf den Märkten für Poststellenausrüstungen und Logistiklösungen und liefert technologisch fortschrittliche Lösungen für das Frankieren, Falzen, Kuvertieren und Adressieren sowie für das Logistikmanagement und die Sendungsnachverfolgung. Außerdem bietet Neopost eine komplette Dienstleistungspalette, etwa in den Bereichen Softwarelösungen, Consulting, Kundendienst und Finanzierung. Neopost ist im Compartment A der Euronext Paris börsengeführt und im SBF-120-Index aufgeführt.

#### **Pressekontakt:**

Ute Jorgas  
Communication & Campaign Managerin  
Tel.: +49 (0)800 1791791  
E-Mail: [neopostaktuelles@neopost.de](mailto:neopostaktuelles@neopost.de)