

**Neopost: Top-Performer für Direct Mailing & Co.**

# Lösungen für jeden Bedarf

Von Direct-Mailing- und Druckfinishing-Industrie bis zu Inhouse-Poststellen und Hausdruckereien: Mit Blick auf Highend-Produktion sowie Endstufen- und Versandprozesse sind Unternehmen zunehmend darauf bedacht, Abläufe zu optimieren, Effizienzpotenziale auszuschöpfen und so Kosten zu senken. Beste Voraussetzungen bieten die Neopost-Lösungen für Output- und Communications-Management.

Ganz gleich, ob Dokumente wie Mailings nur postalisch oder auch digital verschickt werden sollen: Das Portfolio von Neopost umfasst Softwarelösungen für jeden Bedarf. Allesamt reduzieren sie Produktionsstufen, senken die Prozesskosten und sichern einen porto- und empfangeroptimierten Versand.

## Klassischer Druck- und Versandprozess

Beim klassischen Druck und Versand ist die OMS-200 eine attraktive Lösung. Denn die browserbasierte Software mit intuitiver Bedienoberfläche bietet lohnende Automatisierungsoptionen. Anwender laden einfach PDF-Dokumente hoch. Abhängig von der Dokumentenkonfiguration erledigt die Software dann alles Weitere. Vor dem Drucken kann sie Dokumente teilen und gruppieren sowie portooptimiert sortieren und pro Empfänger zusammenführen. Das macht manuelles Sortieren überflüssig, gestaltet den späteren Kuvertierlauf effizienter und spart Material- sowie Portokosten. Beim Drucken kann die OMS-200 Dokumente codieren. So lassen sich später ein- und mehrseitige Sendungen, ob mit oder ohne Beilage, effizient im selben Kuvertierlauf verarbeiten. Interessierte können das Ganze

30 Tage lang kostenlos testen. Zwei Stunden für Schulung oder Support gibt es gratis dazu. Einfach online registrieren unter [www.neopost.de/oms-200-testdownload](http://www.neopost.de/oms-200-testdownload)

## Moderne Multichannel-Kommunikation

Weitergehende Anforderungen deckt die OMS-500 ab, die sich mit der Version V5 jetzt auch browserbasiert und in neuem Design präsentiert. Als großer Bruder der OMS-200 optimiert diese Lösung nicht nur papierbasierte Prozesse, sondern steuert auch den Dokumentenversand per E-Mail. So lässt sich bei Material und Porto noch mehr sparen. Auch gibt es zusätzliche Bearbeitungs- und Automatisierungsfunktionen, etwa für das Zusammenstellen, Personalisieren oder terminierte Versenden von Dokumenten. Hinzu kommen vielfältige Formatoptionen für Input (PDF, PCL5, PostScript, LinePrinter, XML, CSV) und Output (PDF, PCL5, PCL6, PostScript). Über Desktop-Printing-Module kann man zudem auf die Einstellungen des MS-Windows-Druckertreibers zugreifen, etwa fürs Heften, Falten usw. Darüber hinaus ist OMS-500 mandantenfähig und bietet noch einiges mehr.

Die ideale Lösung, um alle Möglichkeiten des Multichannel-Versands

parallel zu nutzen, ist GMC Inspire: eine umfassende Plattform fürs Customer-Communications-Management (CCM). Damit kann man Kommunikationsinhalte nicht nur bequem erstellen, verwalten und übermitteln – über jeden physischen und digitalen Kanal. Dank der einzigartigen Multichannel-Vorschau lassen sich Kommunikationsinhalte auch schnell und einfach prüfen, korrigieren und freigeben.

## Mit allem, was dazugehört

Für eine End-to-End-Prozessoptimierung lassen sich OMS-200, OMS-500 und GMC Inspire flexibel mit leistungsstarker Hardware kombinieren: von High-Speed-Kuvertieranlagen, Direktadressierern, Frankiermaschinen oder Farbdrucksystemen zur Werbebedruckung von Kuverts bis hin zu Komplettlösungen, etwa fürs Self-mailer-Finishing. All diese Software-, Hardware- sowie Kombilösungen und vieles mehr gibt es live zu sehen: auf der Drupa 2016 am Neopost-Stand A40 in Halle 6. Weitere Infos und kostenlose Drupa-Tickets gibt es unter: [www.neopost.de/drupa-2016](http://www.neopost.de/drupa-2016)

Im klassischen Druck- und Versandprozess optimiert die Software OMS-200 den Dokumenten-Output und automatisiert das Kuvertieren.

