

### **Neopost auf der Systems 2007:**

#### **Intelligente Postbearbeitung spart Zeit und Geld**

- VOI Showcase "Digitale Postbearbeitung" mit Neopost
- Höhere Sicherheit durch Sendungsverfolgung

---

**Olching bei München – Der führende Anbieter von Postbearbeitungslösungen, die Neopost GmbH & Co. KG, beteiligt sich auf der diesjährigen Systems an dem VOI Showcase "Digitale Postbearbeitung". Vorgestellt werden auf dem VOI-Gemeinschaftsstand in Halle A2 im Posteingang das Brieföffnersystem IM-75. Für die automatisierte Bearbeitung des Druckoutputs kommen das Output-Management-System PrintMachine inklusive Closed-Loop-Lösung Mail Piece Production Control (MPPC) sowie die Kuvertiermaschine DS-86 und die Frankierlösung IJ-65 zum Einsatz.**

Am Anfang des Showcase sorgt das Brieföffnersystem IM-75 mit einer Taktleistung von bis zu 4.500 Einheiten pro Stunde für einen schnellen Zugriff auf den Posteingang. Durch den Einsatz einer flexiblen Vakuum-Technologie und die anpassbare Umschlagseparierung können sowohl Standard- als auch Mischpost hoch performant bearbeitet und für die anschließende digitale Erfassung aufbereitet werden.

Daneben präsentiert Neopost in dem Showcase das Output-Management-System PrintMachine für die professionelle Bearbeitung des Postausgangs. Der gesamte Druckoutput wird von der Software zusammen geführt und unter porto-optimierten Aspekten verarbeitet.

Im Postausgang wird eine Verbundlösung bestehend aus der Kuvertiermaschine DS-86 und der Frankiermaschine IJ-65

eingesetzt, die zusammen eine leistungsfähige Poststraße ergeben.

## **Lückenloser Postversand im Closed Loop**

Um die korrekte und vollständige Verarbeitung aller Postdokumente zu gewährleisten, dokumentiert Mail Piece Production Control (MPPC) abschließend deren Versand. Jede Postsendung erhält bei der Erstellung des Druckoutputs in Form eines 2D-Barcodes eine eindeutige ID. Damit kann über eine Barcodelesung am Ende der Kuvertiermaschine eine Sendungsverfolgung im Sinne eines so genannten Closed Loop realisiert werden. Der Abgleich der Sendungs-ID mit dem ursprünglichen Auftrag ermöglicht, dass fehlerhafte Abläufe sofort entdeckt und korrigiert werden können, wodurch die Sicherheit einer lückenlosen Verarbeitung garantiert ist. Davon profitieren Unternehmen, deren Geschäftserfolg zu einem großen Teil von einer zuverlässigen Postbearbeitung abhängt. Diese können durch die Erstellung detaillierter Reports die Erfüllung bestimmter Service Level Agreements (SLA) nachweisen.

"Auf dem VOI Showcase wird demonstriert wie Unternehmen mit Hilfe einer digitalisierten Postbearbeitung viel Zeit und Geld sparen können. An den wichtigen Schnittstellen der Informationslogistik, der Erstbearbeitung der eingehenden Briefe und der versandfertigen Vorbereitung des Postausgangs können wir unser Know-how in allen Bereichen der Postbearbeitung einer interessanten Zielgruppe unter Beweis stellen", beschreibt Frauke Artz, Leiterin Marketing Kommunikation der Neopost GmbH & Co. KG, die Vorteile des Messeauftritts von Neopost.

## Neopost in Deutschland und Österreich

---

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output Management System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an acht Standorten rund 300 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagnoux / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 4.900 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2006 rund 918,5 Mio. Euro.

Weitere Informationen auch unter: [www.neopost.de](http://www.neopost.de)

- / -

**Ihre Gesprächspartnerin:**

- Frauke Artz  
Leiterin Marketing Kommunikation  
Neopost GmbH & Co. KG  
Roggensteiner Str.15-19, 82140 Olching bei München  
Telefon: 08142/17 9-310, Fax: 08142/17 9-309  
E-Mail: frauke.artz@neopost.de  
Internet: www.neopost.de

**Ihr Partner Public Relations:**

- Ralf Wallbruch  
Geschäftsführender Gesellschafter  
giw Gesellschaft für Informationen  
aus der und für die Wirtschaft mbH  
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney  
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57  
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de

Ein Belegexemplar erbitten wir an die giw-Adresse.