

### **Neopost auf der PostPrint 2007:**

#### **Neue Produkte und neuer Online-Service im Fokus**

- Neopost DS-80: Kuvertiermaschine der neuen Generation
- Online-Service für qualifizierten und zeitnahen Support
- Neue webbasierte Kostenstellen-Software MAS

---

**Olching bei München – Neue Produkt- und Serviceinnovationen stehen beim Messeauftritt von Neopost, dem führenden Anbieter von Postbearbeitungssystemen, auf der PostPrint 2007 im Mittelpunkt. Auf der diesjährigen Fachmesse für Druck und Weiterverarbeitung in Berlin präsentiert das Unternehmen in Halle 21a, Stand 112, dem Fachpublikum erstmals seine neue, für den innovativen Online-Service ausgerüstete Kuvertiermaschine DS-80 sowie die neue webbasierte Kostenstellensoftware MAS.**

Mit der DS-80 brachte Neopost kürzlich das dritte Gerät der neuen Kuvertiermaschinen-Generation auf den Markt, das für den Einsatz in digital vernetzten Poststraßen ausgelegt ist. Mit der Maschine bietet Neopost eine leistungsstarke, ergonomische und flexible Kuvertierlösung für variable Verarbeitungsvolumina an. Eine Geschwindigkeit von bis zu 4.000 Takten pro Stunde ermöglicht es, auch große Aufträge schnell und zuverlässig zu bearbeiten. Neben dem ansprechenden Design zeichnet sich die DS-80 durch ihre äußerst geringe Geräuschemission sowie ein Höchstmaß an Bedienkomfort aus. Weiteres Plus: die neue Kuvertiermaschine ist – wie alle Document-Systems (DS)-Modelle von Neopost – für den neuen Online-Service gerüstet. Diese innovative Dienstleistung bietet Neopost seinen Kuvertiermaschinenkunden mit entsprechenden Geräten ab Mitte März an.

Auf Basis von Informationen aus der Kuvertiermaschine vor Ort können Neopost-Mitarbeiter bei Service-Calls aus der Ferne präzise Fehlerdiagnosen erstellen und dem Kunden dadurch entweder sofort helfen oder den Techniker für seinen Einsatz vor Ort vorbereiten. "Unsere Techniker können so die Servicequalität ein weiteres Mal steigern, da sie beim Kundenbesuch direkt das passende Ersatzteil mitbringen. Sie wissen, was sie am Einsatzort der Maschine erwartet", erklärt der bei Neopost zuständige Produkt Manager, Martin Schwade. Dadurch kann den Kunden eine höhere Verfügbarkeit der Systeme sowie schnellere Reaktionszeiten garantiert werden; das Risiko kostspieliger Ausfallzeiten wird entschieden gemindert.

## **Komfortabler Zugriff auf Portodaten**

Mit MAS (Mail Accounting Software) präsentiert Neopost eine Kostenstellenlösung in Berlin, die es insbesondere Unternehmen mit professionellen Anforderungen an die Postbearbeitung ermöglicht, Portodaten komfortabel, webbasiert und in Echtzeit zu verwalten. Damit adressiert der Anbieter von Postbearbeitungssystemen das vorrangige Anliegen großer Poststellen, die für mehrere Bereiche in einem Unternehmen die Postbearbeitung übernehmen und diese Dienstleistung verursachergerecht abrechnen möchten. "Der Bedarf nach einer leistungsstarken Kostenstellen-Software ist nicht zuletzt angesichts der zunehmenden Leistungsvielfalt von Poststellen bei der schnellen und zuverlässigen Informationsverarbeitung im Unternehmen und darüber hinaus sehr groß", erläutert Gilles Nauche, Leiter Marketing von Neopost in Deutschland, zur neuen Software. Diese wird ab dem Frühjahr 2007 in Deutschland vertrieben.

Die neue Kostenstellen-Software wurde von einem internationalen Team mit großem Aufwand entwickelt. Sie unterstützt unbegrenzt viele Kostenstellen auf verschiedenen

Ebenen und verfügt über eine einfach zu bedienende Anwendungsoberfläche. Darüber hinaus zeichnet sie sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Die Kompatibilität mit der digitalen Postbearbeitungsmaschinen von Neopost ist gewährleistet.

Die neue Lösung konsolidiert sämtliche postrelevanten Daten zur Postbearbeitung einschließlich der Informationen zu den damit zusammenhängenden Kosten der Frankiermaschine IJ-85, verwaltet diese und wertet sie aus.

- / -

## Über Neopost

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output Management System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an sieben Standorten rund 300 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagneux / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 4.900 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2006 Euro 918,5 Mio.

Weitere Informationen auch unter: [www.neopost.de](http://www.neopost.de)

- / -

**Ihre Gesprächspartnerin:**

- Frauke Artz  
Leiterin Marketing Kommunikation  
Neopost GmbH & Co. KG  
Roggensteiner Str.15-19, 82140 Olching bei München  
Telefon: 08142/17 9-310, Fax: 08142/17 9-309  
E-Mail: frauke.artz@neopost.de  
Internet: www.neopost.de

**Ihr Partner Public Relations:**

- Ralf Wallbruch  
Geschäftsführender Gesellschafter  
giw Gesellschaft für Informationen  
aus der und für die Wirtschaft mbH  
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney  
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57  
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de

Ein Belegexemplar erbitten wir an die giw-Adresse.