

### **Neopost Gruppe übernimmt die MW Mailtec GmbH**

- Neopost kauft hessischen Fachhändler für Postbearbeitungsmaschinen und erhöht dadurch seinen Marktanteil in dieser Region
- MW Mailtec wird 100%ige Tochter der Neopost Gruppe und erweitert sein Portfolio um Neopost-Highend Produkte im Frankieren
- Für die Kunden der MW Mailtec ändert sich nichts: Versorgung mit Ersatzteilen und Verbrauchsmaterialien gesichert

**Olching bei München, 13.06.2008 – Seit 02.06.2008 wird die Neopost Gruppe um einen weiteren Vertriebspartner für Postbearbeitungslösungen verstärkt. Mit dem Kauf der MW Mailtec GmbH unterstreicht Neopost die Ernsthaftigkeit ihrer Wachstumsziele im deutschen und österreichischen Markt für Postbearbeitungssysteme.**

Die MW Mailtec GmbH im hessischen Oberursel, bietet anwendungsbezogene Produkte und Dienstleistungen für die Postbearbeitung, Druck und Druckmanagement und betreut seit 1997 Firmenkunden im Rhein-Main-Taunus-Kreis.

Für die Kunden der MW Mailtec GmbH ändert sich durch die Übernahme nichts und doch einiges: Der Name des hessischen Unternehmens bleibt erhalten. Die Kundenbetreuung und die Versorgung mit Verbrauchsmaterialien und Ersatzteilen ist gesichert. Das Unternehmen wird als 100%ige Tochter der Neopost Gruppe geführt und erweitert somit sein Produktportfolio um die Highend-Serien der Neopost Frankiermaschinen. Ein Mehrwert für alle MW Mailtec-Kunden. Wolfgang Schertler, Geschäftsführer der MW Mailtec: „Die Entscheidung, ein Tochterunternehmen von Neo-

post zu werden, gibt der MW Mailtec den nötigen Rückhalt für weiteres Wachstum im Markt und die Basis für eine positive Zukunft.“

Die MW Mailtec ist bereits der zweite Fachhändler für Postbearbeitung, der die Neopost in Deutschland verstärken wird: Im August 2007 gaben die Geschäftsleitung den Zukauf der Franck & Nennecke GmbH & Co. KG im norddeutschen Pinneberg bekannt.

Die Integration von Firmen und Kooperationen im Markt ist Teil der strategischen Ziele und Zukunftsperspektive, die Neopost in Deutschland und Österreich verfolgt. Nikolaus Scholz, Geschäftsführer der Neopost GmbH & Co. KG: "Die Übernahme der MW Mailtec erhöht unsere Flächenpräsenz und weitet den Marktanteil der Neopost bei Frankiermaschinen in Deutschland aus. Dies ist ein weiterer Schritt in der konsequenten Umsetzung unseres Zieles, die Marktführung in Deutschland und Österreich zu erarbeiten."

Neopost verfügt bereits über eine sehr gute Marktstellung: Im Bereich Kuvertieren die Nummer 1 in Deutschland, im Frankieren Europas Marktführer und weltweit die Nummer 2. In Deutschland wächst Neopost schneller als der Markt und liegt mit Blick auf den mit Produkten zur Ausstattung von Poststellen erzielten Umsatz auf dem ersten Platz. 24 Prozent der installierten Basis von Frankiermaschinen auf dem deutschen Markt werden von Neopost direkt betreut.

- / -

## Neopost in Deutschland und Österreich

---

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output-Management-System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an acht Standorten rund 350 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagnex / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 5.000 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2007 rund 907,1 Mio. Euro.

Weitere Informationen auch unter: [www.neopost.de](http://www.neopost.de)

- / -

**Ihre Gesprächspartnerin:**

- Frauke Artz  
Leiterin Marketing Kommunikation  
Neopost GmbH & Co. KG  
Roggensteiner Str.15-19, 82140 Olching bei München  
Telefon: 08142/179-310, Fax: 08142/179-309  
E-Mail: frauke.artz@neopost.de  
Internet: www.neopost.de

**Ihr Partner Public Relations:**

- Ralf Wallbruch  
Geschäftsführender Gesellschafter  
giw Gesellschaft für Informationen  
aus der und für die Wirtschaft mbH  
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney  
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57  
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de

Ein Belegexemplar erbitten wir an die giw-Adresse.