

Neopost Deutschland mit neuer Geschäftsführung

- Nikolaus Scholz zum alleinigen Geschäftsführer der Neopost GmbH & Co. KG berufen
 - Dieter Höfler leitet ab sofort als Geschäftsführer die Neopost AG in der Schweiz
 - Integration von Stielow und Ascom Hasler erfolgreich abgeschlossen
-

Olching bei München - Nikolaus Scholz (Jhg. 1969) wurde zum 01. August als alleiniger Geschäftsführer der Neopost GmbH & Co. KG, Olching bei München, bestellt. Scholz löst damit Dieter Höfler ab, an dessen Seite er seit Anfang 2004 in verschiedenen Führungspositionen in der Deutschland-Gesellschaft des führenden Herstellers von Postbearbeitungssystemen agiert hat. Höfler wird bei Neopost Schweiz als Geschäftsführer die Integration der jüngst erworbenen Postbearbeitungssparte der Ruf Post AG (Franking Systems) in den Konzern leiten. "Der Führungswechsel in Deutschland ist der logische Schritt in einer erfolgreichen Unternehmensintegration. Er ist seit längerer Zeit geplant", erläutert Denis Thiery, CEO der Neopost S.A., den Führungswechsel und fügt hinzu: "Nachdem Dieter Höfler die beiden Unternehmen Stielow und Ascom Hasler in kürzester Zeit erfolgreich in die Neopost-Gruppe integriert und die Strukturen für ein erfolgreiches Deutschland-Geschäft aufgebaut hat, freuen wir uns auf sein ähnlich erfolgreiches Wirken in der Schweiz. Nikolaus Scholz kennt Neopost aus seinen verschiedenen Führungstätigkeiten und war in jüngster Vergangenheit maßgeblich daran beteiligt, dass Neopost in Deutschland die gewünschten Ziele erreicht."

Die Berufung von Scholz zum Geschäftsführer steht für die Wahrung der Kontinuität im Deutschlandgeschäft. Dieses ist für die Bewältigung der Herausforderungen der bevorstehenden Veränderungen im Briefmarkt durch die Deregulierung gut aufgestellt. "Wir haben in den letzten Jahren insbesondere den Vertrieb, den Service und das Marketing nachhaltig professionalisiert, um den anstehenden Herausforderungen gezielt weiter gerecht zu werden", resümiert Scholz. "Diesen Weg verfolgen wir wie etwa die derzeit anstehende Integration der jüngst erfolgten Übernahme der Vertriebsgesellschaft Handelsvertretung Franck & Nennecke GmbH & Co. KG zeigt", so Scholz. Die Integration wird von Anfang an von Scholz verantwortet. Scholz kann rechtzeitig zur derzeit laufenden Produktoffensive des Mutterkonzerns auf leistungsfähige Strukturen zugreifen, um die neuen Produkte in den Markt zu bringen. "Organisatorisch und produktseitig liegen wir sehr gut im Plan und sehen gute Chancen, überproportional von der spürbaren Dynamisierung des Postmarktes zu profitieren."

Scholz ist Maschinenbauingenieur und hat seine berufliche Laufbahn in der Informationstechnologie begonnen. Bei Autodesk bekleidete er nach seinem Studium acht Jahre lang verschiedene Fach- und Führungspositionen im Vertrieb und verantwortete zuletzt die Business Unit MCAD (Mechanik). Nach seinem Wechsel zu Neopost leitete er dort die Bereiche Finance & Administration und später Sales & Administration, bevor er im Februar 2007 an der Seite von Höfler zum Deputy Managing Director berufen wurde.

- / -

Neopost in Deutschland und Österreich

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output Management System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an acht Standorten rund 300 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagneux / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 4.900 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2006 rund 918,5 Mio. Euro.

Weitere Informationen auch unter: www.neopost.de

- / -

Ihre Gesprächspartnerin:

- Frauke Artz
Leiterin Marketing Kommunikation
Neopost GmbH & Co. KG
Roggensteiner Str.15-19, 82140 Olching bei München
Telefon: 08142/17 9-310, Fax: 08142/17 9-309
E-Mail: frauke.artz@neopost.de
Internet: www.neopost.de

Ihr Partner Public Relations:

- Ralf Wallbruch
Geschäftsführender Gesellschafter
giw Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft mbH
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de

Ein Belegexemplar erbitten wir an die giw-Adresse.