

Neopost nimmt Sortierlösungen von Prolistic ins Portfolio auf

- Vertriebspartnerschaft für Deutschland und Österreich
- Erfolgreiche Zusammenarbeit weiter vertieft
- Ganzheitliches Produkt- und Dienstleistungsangebot deckt Bedürfnisse der Kunden ab

Olching bei München, 08.11.2007 – Der führende Anbieter von Postbearbeitungslösungen Neopost übernimmt ab sofort in Deutschland und Österreich den Vertrieb von Sortiertechnologie des Schweizer Anbieters Prolistic. Damit rundet Neopost sein umfassendes Angebot an Produkten für die intelligente Postbearbeitung in Unternehmen ab, die ein großes Briefaufkommen beziehungsweise ein eigenes Geschäftsmodell rund um den Brieftransport haben.

"Die Produkte von Prolistic ergänzen unser Portfolio in idealer Weise, da viele unserer Kunden mit hohem Postaufkommen zur weiteren Optimierung ihrer Postbearbeitung sowohl im Briefversand als auch bei der Bearbeitung der Eingangspost eine leistungsfähige Sortierlösung sinnvoll nutzen können", erläutert der bei Neopost für die Kooperation mit Prolistic zuständige Manager, Friedrich Brummer. Aus diesem Grund hat Neopost mit dem Schweizer Anbieter eine Vertriebspartnerschaft geschlossen. Damit kommt das Unternehmen den Wünschen der Kunden nach und erweitert sein Lösungsangebot um Systeme für die Brief- oder Päckchensortierung. Bisher hat Neopost im Rahmen von Vertriebs- und Beratungsgesprächen die innovativen Produkte von Prolistic lediglich empfohlen. Neopost übernimmt den Vertrieb der flexiblen Sortiertechnologie für Deutschland und Österreich. Brummer zu den vielfältigen Einsatzgebieten der neu ins Portfolio aufgenommenen Produkte: "Die Sortiertechnologie muss auf die individuellen Bedürfnisse in

der Poststelle beziehungsweise auf das jeweilige Geschäftsmodell optimal angepasst sein. Dabei gleicht keine Installation der anderen. Bei den Lösungen von Prolistic stehen fünf Basistypen mit vielfältigen Varianten zur Verfügung. Sie überzeugen insbesondere durch im Markt einmalige Merkmale wie Kompaktheit, eine große Leistungsfähigkeit auch bei der Mischpostverarbeitung und eine Software, die zahlreiche Funktionen bis hin zur Tourensortierung enthält. Die Lösungen bieten einen besonderen Mehrwert, wenn Unternehmen mit zentralen Poststellen täglich große Posteingangs- beziehungsweise Postausgangsvolumina handhaben müssen."

Vielfältiger Nutzen

Einige Kunden von Neopost setzen derartige Anlagen im Posteingang ein, um die Sortierung von standardisierten und maschinenfähigen Briefen schnell und automatisiert nach Abteilungen oder Standorten durchzuführen, bevor diese verteilt werden. Darüber hinaus sind Sortierlösungen im Postausgang wichtige Komponenten für die Inanspruchnahme von Teilleistungsrabatten. Gleiches gilt für Unternehmen, die sich auf die gewerbemäßige Konsolidierung (Lizenz E) oder andere Aktivitäten im Zusammenhang mit Briefzustellung spezialisiert haben. So eingesetzt amortisieren sich die recht bedeutsamen Investitionen in solche Anlagen in relativ kurzer Zeit. Leasing ist dabei eine gängige Finanzierungsform, die im Rahmen der Vertriebs-Partnerschaft durch die Tochtergesellschaft von Neopost, Mail Leasing GmbH, in verschiedenen Varianten angeboten wird.

Prolistic profitiert durch die Partnerschaft mit Neopost von deren flächendeckender Präsenz in Deutschland und Österreich sowie den dort vorhandenen Strukturen. "Neopost ist ein idealer Vertriebspartner. Wir sehen die Partnerschaft als

eine große Chance, uns auf unsere Kernkompetenzen wie etwa die Durchführung von Systemstudien und Prozessanalysen sowie die darauf aufbauenden Optimierungsdienstleistungen konzentrieren zu können, ohne die für uns wichtigen Märkte in Deutschland und Österreich aus den Augen zu verlieren. Neopost überzeugt durch Professionalität – angefangen vom Vertrieb über die Kundenbetreuung bis hin zu Finanzierungsdienstleistungen durch die eigene Leasinggesellschaft bietet Neopost das gesamte Spektrum, das erforderlich ist", fasst Robert Blattmann, Geschäftsführer von Prolistic, den Nutzen der Partnerschaft für sein Unternehmen zusammen. Diese sieht vor, dass Neopost neben Exklusiv-Vertrieb und Finanzierung auch die komplette Kundenbetreuung übernimmt. Prolistic wird die Lösungen liefern, in Betrieb nehmen, das Personal im Umgang mit den Lösungen schulen und den technischen Service leisten.

- / -

Olching bei München, 08.11.2007
NEO-PM-Vertriebspartnerschaft-Prolistic.doc

Neopost in Deutschland und Österreich

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output Management System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an acht Standorten rund 300 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagnex / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 4.900 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2006 rund 918,5 Mio. Euro.

Weitere Informationen auch unter: www.neopost.de

- / -

Ihre Gesprächspartnerin:

- Frauke Artz
Leiterin Marketing Kommunikation
Neopost GmbH & Co. KG
Roggensteiner Str.15-19, 82140 Olching bei München
Telefon: 08142/17 9-310, Fax: 08142/17 9-309
E-Mail: frauke.artz@neopost.de
Internet: www.neopost.de

Ihr Partner Public Relations:

- Ralf Wallbruch
Geschäftsführender Gesellschafter
giw Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft mbH
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de

Ein Belegexemplar erbitten wir an die giw-Adresse.