

Neopost auf den Mailingtagen 2008:

Mehrwert für die Postbearbeitung

- Nachhaltige Differenzierung im Wettbewerb
- Erweiterung des Produktportfolios für Automatisierung der Postbearbeitung aus einer Hand

Olching bei München 15.04.2008 – Auf den Mailingtagen präsentiert die Neopost GmbH & Co. KG, führender Anbieter von Postbearbeitungssystemen, in Halle 4, Stand 4-434, neueste Kuvertier- und Frankiersysteme sowie Falzmaschinen und Adressdrucker. Der Messeauftritt auf der Maschinen-Sonderschau "Postbearbeitung" steht im Zeichen der Schaffung von Mehrwert für die Postbearbeitung. Dieser ergibt sich aus den Leistungsversprechen und Serviceangeboten, mit denen sich Neopost im Wettbewerb differenziert.

Auf den diesjährigen Mailingtagen demonstriert Neopost, wie Poststellen nachhaltig von dem Mehrwert profitieren können, den das Unternehmen mit seinen Produkten und Dienstleistungen bietet. An konkreten Beispielen wird erläutert, wie Anwender durch den Einsatz der Frankiermaschinen IJ-80 und IJ-110, der Kuvertiermaschinen SI-30, DS-70 und DS-86 sowie der Falzmaschine PF-75 ihre betriebliche Effizienz sowie die Qualität und Sicherheit in der Postbearbeitung steigern können. Praktische Nutzungsmöglichkeiten der bereits von vielen Neopost-Maschinen unterstützten Online-Management-Funktionen verdeutlichen zudem, was eine moderne, intelligente Postbearbeitung ausmacht: Durch die Anbindung an Telefon- und Internet-Dienste behalten Anwender zu jeder Zeit die Kontrolle über den Postfluss, wahren die Transparenz über Ausgaben und erhalten

damit eine verbesserte Entscheidungsgrundlage bei Maßnahmen zur Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung. Anwender von Neopost-Produkten werden durch die Maschinen unterstützt, ihre Budgets nachhaltig zu optimieren, indem sie etwa stets die richtigen und günstigsten Portotarife auswählen. Darüber hinaus bieten Neopost-Produkte sämtliche Funktionen, die für die Übernahme von Teilleistungen der Deutschen Post AG notwendig sind. Damit können Großanwender Portorabatte realisieren, die bis zu 26 Prozent betragen können.

Erweitertes Produktportfolio auf den Mailingtagen

Auf den Mailingtagen stellt Neopost sein erweitertes Produktportfolio aus. Dieses umfasst neben Posteingangssystemen und Brieföffnern, Kuvertier- und Frankiermaschinen nun auch Sortiermaschinen, Falzmaschinen, Aktenvernichter und Adressdrucker. Neben einem umfassenden Produktangebot bietet Neopost auch Beratungsdienstleistungen, Poststelleneinrichtungssysteme und IT-Lösungen wie etwa das Output Management-System PrintMachine an.

Auf den Mailingtagen stellt Neopost zudem gemeinsam mit P.F.E. Hochleistungs-Kuvertiermaschinen aus, die ab Juni unter der Neopost-spezifischen Namensgebung vertrieben werden. Im Rahmen der internationalen Übernahme der britischen P.F.E. International Ltd. durch Neopost werden die High-Tech-Maschinen für den Bereich Production Mail in die moderne Kuvertiersystem-Serie DS integriert.

- / -

Neopost in Deutschland und Österreich

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output-Management-System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an acht Standorten rund 350 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagnex / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 5.000 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2007 rund 907,1 Mio. Euro.

Weitere Informationen auch unter: www.neopost.de

- / -

Ihre Gesprächspartnerin:

- Frauke Artz
Leiterin Marketing Kommunikation
Neopost GmbH & Co. KG
Roggensteiner Str.15-19, 82140 Olching bei München
Telefon: 08142/179-310, Fax: 08142/179-309
E-Mail: frauke.artz@neopost.de
Internet: www.neopost.de

Ihr Partner Public Relations:

- Ralf Wallbruch
Geschäftsführender Gesellschafter
giw Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft mbH
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de

Ein Belegexemplar erbitten wir an die giw-Adresse.