

Neue webbasierte Kostenstellen-Software von Neopost

- Neopost MAS (Mail Accounting Software) bietet komfortablen Zugriff auf Portodaten
 - Sammlung, Verwaltung und kostenstellengenaue Auswertung von Portowerten in einer Lösung
 - Entwicklung einer globalen Lösung
-

Olching bei München – Mit MAS (Mail Accounting Software) bringt Neopost eine Kostenstellenlösung auf den Markt, die es insbesondere Unternehmen mit professionellen Anforderungen an die Postbearbeitung ermöglicht, Portodaten komfortabel, webbasiert und in Echtzeit zu verwalten. Damit adressiert der führende Anbieter von Postbearbeitungssystemen das vorrangige Anliegen großer Poststellen, die für mehrere Kostenstellen in einem Unternehmen die Postbearbeitung übernehmen und diese Dienstleistung verursachergerecht abrechnen möchten. "Der Bedarf nach einer leistungsstarken Kostenstellen-Software ist nicht zuletzt angesichts der zunehmenden Leistungsvielfalt von Poststellen bei der schnellen und zuverlässigen Informationsverarbeitung im Unternehmen und darüber hinaus sehr groß", erläutert Gilles Nauche, Leiter Marketing von Neopost in Deutschland, zur neuen Software. Diese wird die ab dem Frühjahr 2007 in Deutschland vertrieben wird.

Die neue Kostenstellen-Software wurde von einem internationalen Team mit großem Aufwand entwickelt. Sie unterstützt unbegrenzt viele Kostenstellen auf verschiedenen Ebenen und verfügt über eine einfach zu bedienende Anwendungsoberfläche. Darüber hinaus zeichnet sie sich durch

eine hohe Benutzerfreundlichkeit aus. Die Kompatibilität mit der digitalen Postbearbeitungsmaschinen von Neopost ist gewährleistet.

Die neue Lösung konsolidiert sämtliche postrelevanten Daten zur Postbearbeitung einschließlich der Informationen zu den damit zusammenhängenden Kosten der Frankiermaschine IJ-85, verwaltet diese und wertet sie aus. Sie macht die Produktivität des Poststellenmanagements messbar und kann so die Verbindung zwischen Anwendungen, Portokosten und Anschaffungskosten der Software aufzeigen.

Die Bedienung der browserbasierten Benutzeroberfläche ist einfach und übersichtlich. Anwender benötigen lediglich einen autorisierten Zugang zum Netzwerk. Dann können sie das System von jedem PC aus nutzen, der die Systemanforderungen erfüllt.

MAS ist flexibel auf die unterschiedlichen Nutzerbedürfnisse konfigurierbar: Anwender erhalten nur die Bildschirmansicht, die sie für die Erledigung ihrer spezifischen Aufgabe benötigen. Jeder Benutzer hat Zugriff auf die für ihn relevanten und freigegebenen Informationen etwa zu Portodaten. Damit deckt die Software gleichermaßen die Bedürfnisse eines übergeordnet agierenden Controllers, eines Abteilungsleiters bis hin zu spezifischen Anwenderinteressen ab. Die Arbeit der Benutzer innerhalb und außerhalb der Poststelle wird schneller und effizienter. Notwendige Reports können grafisch aufbereitet werden.

Neopost in Deutschland und Österreich

Die Neopost GmbH & Co. KG bietet in Deutschland und Österreich innovative Lösungen für die Automatisierung und Effizienzsteigerung in der Postbearbeitung an. Die Expertise des Unternehmens reicht von der Beratung über die Planung und Realisierung bis hin zur Ausstattung und Einrichtung moderner Poststellen. Maßgeschneiderte Finanzierungslösungen über die unternehmenseigene Mail Leasing GmbH runden das Portfolio ab.

Mehr als 50.000 Kunden setzen in Deutschland und Österreich Maschinen und Lösungen aus dem Hause Neopost ein: von Frankiermaschinen, Kuvertiermaschinen, über Brieföffner, Posteingangssysteme bis hin zu kompletten Poststelleneinrichtungen. Zunehmend größer wird der Anteil derjenigen Unternehmen, die ihre Poststraßen um ein leistungsfähiges Output Management System von Neopost ergänzen, um einen durchgängigen Informationsfluss bis hin zum Postausgang zu realisieren.

Neopost beschäftigt in Deutschland und Österreich an sieben Standorten rund 300 Mitarbeiter. Mit einem flächendeckenden Vertriebsnetz sowie einer professionellen Serviceorganisation demonstriert das Unternehmen mit Hauptsitz in Olching bei München Nähe zu seinen Kunden. Flexibilität und eine ausgeprägte Servicementalität tragen ebenso zu einer Differenzierung im Wettbewerb bei wie die innovativen Lösungen und zukunftsweisenden Technologien für die Postbearbeitung. Qualität, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Umweltbewusstsein haben bei Neopost im Sinne einer hohen Kundenzufriedenheit einen großen Stellenwert: Das Unternehmen arbeitet auf Basis zertifizierter Arbeitsprozesse nach DIN EN ISO 9001:2000 (Qualitätsmanagement), OHSAS 18001:1999 (Arbeits- und Gesundheitsschutz) sowie DIN EN ISO 14001:2005 (Umweltmanagement).

Die Neopost GmbH & Co. KG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Neopost S.A., Bagneux / Frankreich, Europas führendem und weltweit zweitgrößten Anbieter von Postbearbeitungssystemen und Logistiklösungen. Weltweit arbeiten im Neopost-Konzern mehr als 4.700 Mitarbeiter in 14 Ländern und betreuen über 800.000 Kunden. Der Konzernumsatz betrug im Jahr 2005 rund 827 Mio. Euro.

Weitere Informationen auch unter: www.neopost.de

- / -

Ihre Gesprächspartnerin:

- Frauke Artz, Leiterin Marketing Kommunikation
Neopost GmbH & Co. KG
Roggensteiner Str. 15-19, 82140 Olching b. München
Telefon: 08142/179-310, Fax: 08142/179-309
E-Mail: frauke.artz@neopost.de
Internet: www.neopost.de

Ihr Partner Public Relations:

- Ralf Wallbruch
Geschäftsführender Gesellschafter
giw Gesellschaft für Informationen
aus der und für die Wirtschaft mbH
Holunderweg 84, 45133 Essen-Bredeney
Telefon: 0201/877 867-0, Fax: 0201/877 867-57
E-Mail: rw@giw.de, Internet: www.giw.de