

CEBIT 2014 – INTELLIGENTE WEGE FÜR DIE KUNDENKOMMUNIKATION

IN HALLE 3, STAND B12, PRÄSENTIERT EUROPAS MARKTFÜHRER FÜR POSTBEARBEITUNGS- UND LOGISTIKLÖSUNGEN DIGITALE OPTIONEN ZUR OPTIMIERUNG VON KOMMUNIKATIONSPROZESSEN.

München, 23. Januar 2014

„Intelligente Wege für die Kundenkommunikation – Einfach. Effizient. Elektronisch.“ Unter diesem Motto zeigt Neopost auf der CeBIT 2014 vom 10. bis 14. März digitale Optimierungslösungen für schriftliche Kommunikationsprozesse. Auf knapp 100 qm werden in Hannover fünf ausgesuchte Softwareprodukte und E-Services aus dem breit gefächerten Neopost-Portfolio zu sehen sein: AIMS, Human Inference, GMC Inspire Softwaresuite, Neopost E-Invoicing und OMS. Hinzu kommen Best Practices für typische Bearbeitungsszenarien: vom zeit-, kosten- und qualitätsoptimierten Drucken und Kuvertieren bis hin zu volldigitalen Workflows für Mailings und Rechnungen – ob auf Papier, digital oder beides.

„Bei dem steigenden Wettbewerbsdruck müssen Unternehmen auch im Kundendialog alle Effizienz- und Qualitätspotenziale nutzen“, so Alyna Wnukowsky, Geschäftsführerin von Neopost Deutschland und Österreich, und sie ergänzt: „Dabei helfen digitale Prozesse und marktgerechte Multichannel-Kommunikation. Beides lässt sich mit unseren Lösungen einfach und nachhaltig umsetzen. Und die Nutzeneffekte zeigen sich sofort.“

Alle Möglichkeiten für Unternehmen jeder Größe

Neopost spricht sowohl kleinere und mittlere als auch große Firmen an und deckt das gesamte Anforderungsspektrum ab: Output-Management und Customer-Communication-Management, Dokumenten- und Data-Quality-Management, Rechnungsbearbeitung und vieles mehr. Dabei wird papierbasierte, elektronische und hybride Kommunikation gleichermaßen unterstützt. Ganz nach Bedarf lassen sich einzelne Prozessschritte oder auch ganze Prozesse digital optimieren: von der Dokumenterstellung bis zu Versand und Archivierung. So erhöht sich nicht nur die Prozesssicherheit. Jedes Unternehmen kann auch Arbeit, Zeit und Kosten sparen und nebenbei den Kundendialog verbessern.

Kostenoptimiertes und flexibles Output-Management

Die Neopost-Lösung OMS übernimmt das Erzeugen, Steuern und Verwalten von Dokumenten und bietet eine einheitliche Plattform für digitale und gedruckte Post. Die Ausgabe erfolgt automatisiert und zeitsparend, auch bei personalisierten und individuellen Inhalten. Am Ende werden beispielsweise die Papierdokumente sortiert und gesammelt, um Porto zu sparen und Mehrfachsendungen an denselben Empfänger zu vermeiden. Mittels webbasierter Bedienoberfläche lässt sich der ganze Prozess lückenlos überwachen.

Elektronische Rechnungsabwicklung – rechtskonform und rundum sicher

Neopost E-Invoicing ist ein Web-Service zur Rechnungsbearbeitung. Über einen speziellen Druckertreiber gehen die Rechnungsdaten vom Unternehmen direkt ans Neopost-Portal. Dort werden sie automatisch empfängergerecht aufbereitet und verschickt: in jedem beliebigen Format und über jeden gewünschten Kanal – von Papierzustellung über E-Mail bis hin zur Übermittlung strukturierter Daten. Alles gemäß den geltenden Richtlinien und inklusive Archivierung. Die Abrechnung erfolgt transaktionsbasiert. So sparen sich Unternehmen Hard- und Softwareinvestitionen.

Durchgängige Marketing-Kommunikation über alle Kanäle hinweg

Speziell für Multimedia- und Multichannel-Marketing entwickelt, leistet die GMC Inspire Softwaresuite einen wichtigen Beitrag in Sachen Kundenbindung und Effizienz. Sie unterstützt unter anderem die Erstellung mediengerechter Dokumente und deren terminierte Zustellung über den kundenseitigen Wunschkanal (Post, E-Mail, Fax, SMS, soziale Netzwerke usw.). Außerdem optimiert sie Portokosten und vereinfacht die On-demand-Kommunikation, wie Prospekt- oder Handbuchversand.

Qualitätsgesicherte Kontaktdaten – die Basis jeder Kommunikation

Rund 20 % aller E-Mail-Adressen in Datenbanken sind falsch, und 15 % aller angegebenen Namen in Webformularen sind erfunden. Die Data-Quality-Solution Human Inference prüft und korrigiert Namen und Adressen und gewährleistet die Integrität von Empfängerdaten. So werden Rückläufer vermieden und die Geschäftspost kommt an – weltweit.

Effizientes und kontrolliertes Kuvertieren

Die Neopost DS-200 ist ein Klassiker unter den Kuvertiersystemen und bietet hohe Produktivität und Flexibilität sowie einfache Bedienung. Kombiniert mit der Software AIMS lassen sich Kuvertierungsjobs jetzt auch über ein webbasiertes Dashboard in Echtzeit steuern. Gleiches gilt für das Jobsharing zwischen mehreren Maschinen. Außerdem kann die Dokumentverarbeitung durchgängig verfolgt und jederzeit ausgewertet werden.

ÜBER NEOPOST

Der französische börsennotierte Konzern Neopost ist Europas größter und weltweit zweitgrößter Anbieter für Postbearbeitungssysteme. Neopost hat Direktvertretungen in 29 Ländern, beschäftigt 5.900 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2012 einen Jahresumsatz von über 1 Mrd. Euro. Neopost bietet seine Produkte und Dienstleistungen in über 90 Ländern an. Neopost ist ein führender Anbieter auf den Märkten für Poststellenausrüstungen und Logistiklösungen und liefert technologisch fortschrittliche Lösungen für das Frankieren, Falzen, Kuvertieren und Adressieren sowie für das Logistikmanagement und die Sendungsnachverfolgung. Außerdem bietet Neopost eine komplette Dienstleistungspalette, etwa in den Bereichen Softwarelösungen, Consulting, Kundendienst und Finanzierung. Neopost ist im Compartment A der Euronext Paris börsengeführt und im SBF-120-Index aufgeführt.

Pressekontakt:

Ute Jorgas
Communication & Campaign Managerin
Tel.: +49 (0)800 1791791
E-Mail: neopostaktuelles@neopost.de