

Wer sich mit dem Vertrieb hochwertiger Kalender beschäftigt, muss der Zeit ein wenig voraus sein. Bei der Impuls-Kalender GmbH ist die Vermarktung des »Original Leitspruch-Kalenders 2007« schon voll im Gange. Die 30.000 Kunden von Geschäftsführer Roland Menzel wissen das – denn er versorgt sie regelmäßig mit Infos und Broschüren zum Programm rund um Kalender und Geschenkartikel. Für den reibungslosen Versand sorgt eine Neopost SI-92 mit zwei VersaFeedern™. Pro Jahr sind 200.000 C4-Kuvertierungen zu schaffen, mit steigender Tendenz. »Kein Problem«, sagt Roland Menzel.

»BROSCHÜRENVERSAND? DAS KÖNNEN WIR SELBST!«

Neopost SI-92 und zwei VersaFeeder: Leistung und Module überzeugen

Im Versandlager von Impuls-Kalender spielt die Neopost SI-92 eine technische Hauptrolle.

Bei Impulskalender ergänzen zwei VersaFeeder™ die bereits bewährte Neopost SI-92. Die Konfiguration wurde erfolgreich an die Anforderungen des Kunden angepasst.



IMPULS-KALENDER GMBH

Wer hat schon für jeden Tag einen motivierenden Spruch auf Lager? Die Impuls-Kalender GmbH kann das allemal von sich behaupten, denn das Unternehmen vertreibt den »Original-Leitspruch-Kalender«, einen einzigartigen, redaktionell aufwändigen Tageskalender aus Österreich, seit 1993 bundesweit exklusiv. Von Sielenbach in der Nähe Münchens aus liefert Roland Menzel Kalender und andere Produkte an mehr als 30.000 Kunden in Deutschland. Teil der Impuls-Kalender GmbH ist die Impuls-Präsent, die für ihre Kunden ein breites Angebot von Geschenkartikeln zusammenstellt: hochwertige Produkte für das Grillfest, die Gartenarbeit oder für Spiel & Spaß. Für Kalenderprodukte und Geschenkartikel gibt es jeweils einen eigenen Katalog. Mehr Infos unter: www.impuls-kalender.de

Vor gut zwei Jahren hat sich Roland Menzel entschlossen, den Postversand selbst komplett in die Hand zu nehmen, mitsamt der Produktkataloge, die in hoher Auflage zu den Kunden gehen. »Früher haben wir diese Leistung zugekauft, doch dann entwickelte sich die Überzeugung, dass wir die Aufgabe auch im eigenen Haus lösen können«, berichtet Roland Menzel.

Hilfreich war und ist dabei der Kontakt zu Neopost-Kundenberater Thomas Demmel. »Wir haben den Bedarf des Kunden analysiert und eine optimale Lösung entwickelt, die erfreulicherweise bereits ausgebaut und um zwei VersaFeeder™ erweitert werden konnte«, so Demmel. Seitdem ist neben der Verarbeitung der Geschäftspost auch der Katalogversand »inhouse« möglich.

Roland Menzel ist sehr zufrieden: »Die SI-92 läuft reibungslos! In nur zwei Fällen musste der Service eingreifen, aber das hat sehr gut geklappt.« Überzeugend findet der Diplom-Kaufmann die einfache Implementierung der Zusatz-Module: »Damit konnten wir die C4-Kuvertierung von 120.000 auf über 200.000 pro Jahr steigern. Hinzu kommen noch rund 80.000 DIN-lang-Briefe. In Zukunft wird es noch mehr werden, aber auch dafür sind wir bestens gerüstet.«

Versand wurde schneller und gezielter

Postbearbeitung in eigener Regie hat nach Roland Menzels Erfahrung vor allem die Flexibilität erhöht: »Wir können seither noch gezieltere Aktionen starten – beispielsweise zu Ostern oder in der Weihnachtszeit.« Impuls-Kalender kuvertiert mit der Neopost SI-92 an Spitzentagen bis zu 12.000 Stück, denn, so Menzel, »die Maschine ist einfach zu bedienen und läuft auch acht Stunden am Stück problemlos durch«. Der Katalogversand ist also logistisch und mit Blick auf die Arbeitsplanung viel einfacher geworden.

Selbstverständlich ist Impuls-Kalender das ganze Jahr über im Kundenkontakt: »Unser Angebot an Geschenkartikeln verstärkt die Zusammenarbeit mit den Kalender-Kunden. Von Impuls-Kalender hört man nicht

nur in der »Saison« etwas. Mit unserem Equipment können wir unser Angebot immer aktuell an die Kunden herantragen – schnell, flexibel und in Eigenregie!«

Kundennähe spricht für Neopost

Ein großes Lob spricht Roland Menzel der Kundenbetreuung durch Neopost aus: »Beratung und Kontakt sind sehr gut. Das gilt auch für die Service-Techniker, die schnell vor Ort sind und insbesondere die Leistungen aus unserem Service-Vertrag perfekt bedienen – das kann ich nur empfehlen!«

So wurde auch ein materialbedingtes Anlaufproblem schnell gelöst: Die Kataloge von Impuls-Kalender sind aus drucktechnischen Gründen mit einer Art feinem Puder überzogen. Mit Hilfe eines Kompressors können diese Rückstände von den Anwendern leicht entfernt werden und führen nicht zu Betriebsstörungen.

Praxis-Tipp

Impuls-Mitarbeiterin Anni Lingenberg bearbeitet den Katalogversand – eine Aufgabe, die schnell und reibungslos von der Hand geht.

